Charte graphique bakerly

Non officielle · relevée sur bakerly.com

bakerly French brioche, delicious crêpes and French pancakes to-go!

Authentic French brioche, delicious pancakes to-go, and crêpes to-go! bakerly is a happy baked goods company that places a premium on authentic recipes and quality ingredients.

Quelle est la charte graphique de bakerly ?

bakerly utilise Nexa pour les titres comme pour le texte. Sa couleur de marque principale est le turquoise **#33C1EA** (RVB 51, 193, 234), associée au noir **#111111**, le beige **#FDF1DE** et le orange **#F3BD83**. Relevé sur bakerly.com le 25 novembre 2026.



IDENTITÉ VISUELLE

Marque	bakerly
Site	bakerly.com ↗
Sur Gravity	La fiche Gravity de bakerly →
Couleur principale	Turquoise #33C1EA
Palette	13 couleurs
Titres	**Nexa**
Texte	Nexa
Logo	WEBP · PNG
Favicon	WEBP
Mode	Clair
Relevé le	25 novembre 2026
Statut	Non officielle

Le logo bakerly : PNG transparent et SVG à télécharger

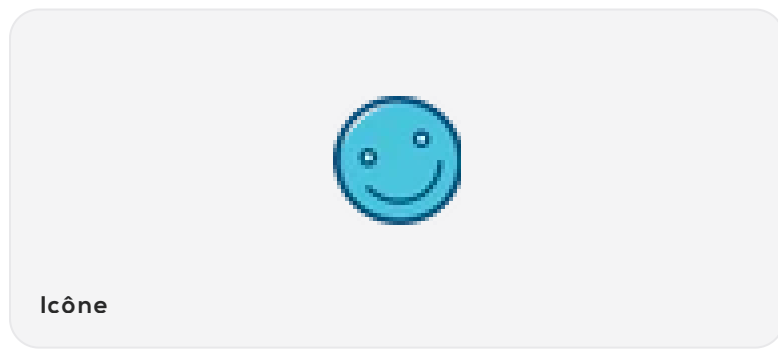
Le logo bakerly relevé sur bakerly.com est disponible ici en PNG à fond transparent. Il est affiché en 190 × 55 px dans l'en-tête du site, environ 3,5 fois plus large que haut. Le favicon du site est fourni en WEBP.











Les tuiles à damier montrent le logo sans fond. Les fichiers PNG ont un fond transparent et mesurent 1948 × 564 px. Le nom bakerly, son logo et ses éléments graphiques sont des marques appartenant à leur titulaire. Gravity n'est ni affilié à bakerly ni approuvé par elle.

Les couleurs bakerly : palette et codes HEX

La couleur de marque principale de bakerly est le turquoise **#33C1EA** (RVB 51, 193, 234), déclarée comme couleur de marque dans le code du site. La page d'accueil emploie aussi le noir **#111111**, le beige **#FDF1DE**, le orange **#F3BD83** et le bleu marine **#004876**.

HEX	Couleur	RVB	HSL	CMJN	Usage relevé
#33C1EA	**Turquoise** Marque	51, 193, 234	193°, 81 %, 56 %	78, 18, 0, 8	Déclarée sous --color-accent, fond, bordure, bouton, icône
#111111	**Noir** Encre	17, 17, 17	0°, 0 %, 7 %	0, 0, 0, 93	Variable CSS
#FDF1DE	**Beige** Fond	253, 241, 222	37°, 89 %, 93 %	0, 5, 12, 1	Fond, icône, aplat, texte
#F3BD83	**Orange** Aplat	243, 189, 131	31°, 82 %, 73 %	0, 22, 46, 5	Fond, aplat
#004876	**Bleu marine** Texte	0, 72, 118	203°, 100 %, 23 %	100, 39, 0, 54	Texte
#FFFFFF	**Blanc**	255, 255, 255	0°, 0 %, 100 %	0, 0, 0, 0	Icône, lien, aplat, texte
#FF0000	**Rouge**	255, 0, 0	0°, 100 %, 50 %	0, 100, 100, 0	Icône
#174564	**Bleu foncé**	23, 69, 100	204°, 63 %, 24 %	77, 31, 0, 61	Fond, aplat
#FFAA47	**Orange**	255, 170, 71	32°, 100 %, 64 %	0, 33, 72, 0	Icône
#279A4B	**Vert**	39, 154, 75	139°, 60 %, 38 %	75, 0, 51, 40	Icône
#000000	**Noir**	0, 0, 0	0°, 0 %, 0 %	0, 0, 0, 100	Icône
#1A1C1D	**Gris foncé**	26, 28, 29	200°, 5 %, 11 %	10, 3, 0, 89	Icône
#6D6B6B	**Gris**	109, 107, 107	0°, 1 %, 42 %	0, 2, 2, 57	Icône

Les valeurs CMJN sont calculées depuis les valeurs écran et sont indicatives. Un clic sur une couleur copie son code.

Les polices d'écriture bakerly

Sur sa page d'accueil, bakerly compose ses titres comme son texte courant en Nexa.

Aa

Nexa

Utilisée pour : titres, sous-titres, texte courant, boutons

Light 300 · Regular 400 · Bold 700 · Black 900

Hébergée par le site lui-même. Sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de la réutiliser.

Exporter la charte bakerly

Les couleurs et polices de bakerly relevées sur bakerly.com sont prêtes à copier en variables CSS, en jetons de design au format JSON et en configuration Tailwind.

Figma

Copiez la planche de la marque, puis collez-la dans Figma (Ctrl ou Cmd + V). Si le collage ne donne rien, glissez la planche SVG dans votre fichier Figma.



Fichiers

Pour créer les variables Figma, ouvrez la vue Variables, créez une collection et glissez-y le fichier de variables (à partir de l'offre Professional). Le fichier de jetons s'importe dans Figma avec l'extension Tokens Studio pour Figma ↗.

Variables CSS

```
:root {
  --color-brand: #33C1EA;       /* turquoise */
  --color-ink: #111111;         /* noir */
  --color-background: #FDF1DE;  /* beige */
  --color-surface: #F3BD83;     /* orange */
  --color-text: #004876;        /* bleu marine */
  --color-white: #FFFFFF;       /* blanc */
  --color-red: #FF0000;         /* rouge */
  --color-dark-blue: #174564;   /* bleu foncé */
  --color-orange: #FFAA47;      /* orange */
  --color-green: #279A4B;       /* vert */
  --color-black: #000000;       /* noir */
  --color-dark-gray: #1A1C1D;   /* gris foncé */
```

Jetons de design (JSON)

```
{
  "color": {
    "brand": {
      "$value": "#33C1EA",
      "$type": "color"
    },
    "ink": {
      "$value": "#111111",
      "$type": "color"
    },
    "background": {
      "$value": "#FDF1DE",
      "$type": "color"
```

Tailwind CSS

```
// tailwind.config.js
module.exports = {
  theme: {
    extend: {
      colors: {
        bakerly: {
          brand: '#33C1EA',
          ink: '#111111',
          background: '#FDF1DE',
          surface: '#F3BD83',
          text: '#004876',
          white: '#FFFFFF',
          red: '#FF0000',
```

Les concurrents de bakerly et marques similaires

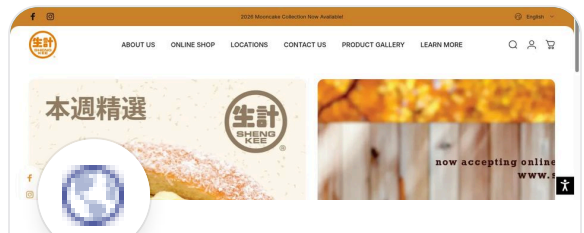
Les marques les plus proches de bakerly sont Partake Foods, Sheng Kee Bakery et Clay's Bakery, d'après le score de similarité de Gravity.



Partake Foods

Bakery · US

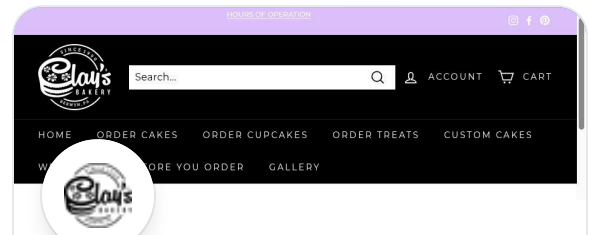
21,4 k visites / mois · similarité 97



Sheng Kee Bakery

Bakery · US

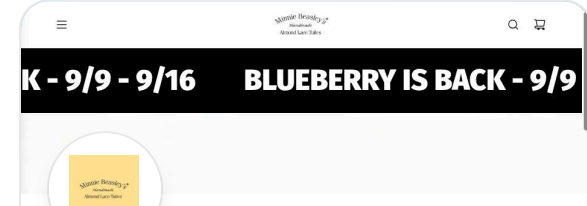
31,4 k visites / mois · similarité 96



Clay's Bakery

Bakery · US

15,7 k visites / mois · similarité 95



Minnie Beasley's

Bakery · US

0 visites / mois · similarité 95



Biscotti Dolci

Bakery · US

13,3 k visites / mois · similarité 95

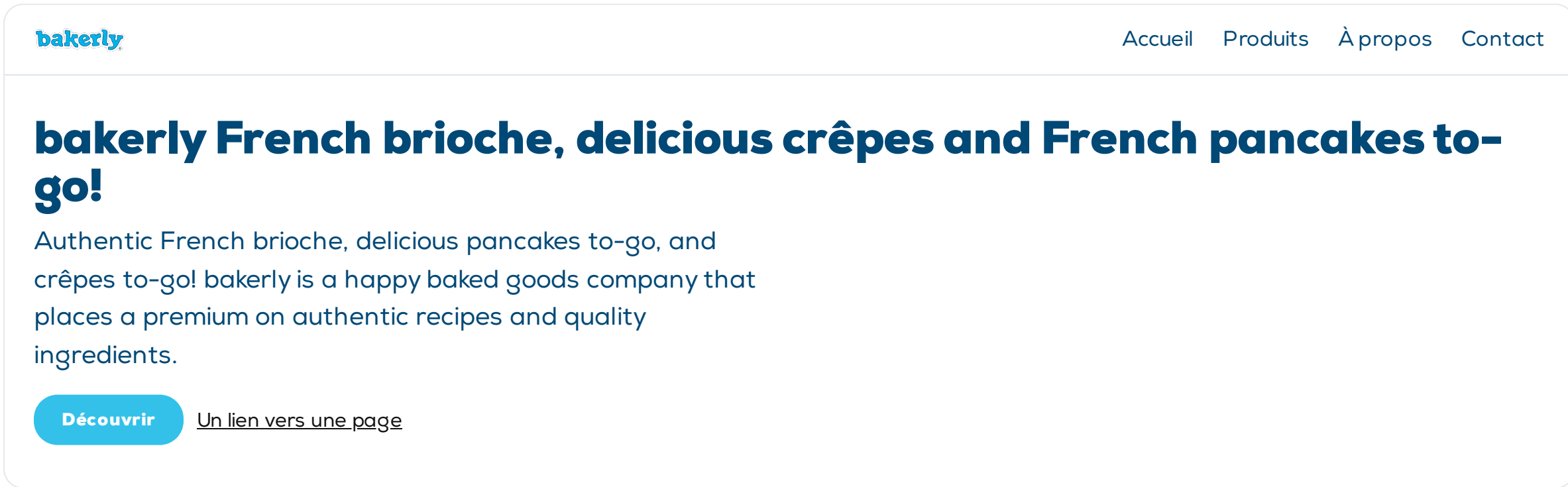
VanEllin

Bakery · US

938 visites / mois · similarité 94

La similarité est précalculée par Gravity à partir des catalogues, des prix, du trafic estimé, des marchés et des types de site le 20 octobre 2026 ; les visites sont estimées.

L'identité visuelle bakerly en situation



RÔLE	POLICE	GRAISSE	TAILLE	COULEUR	DÉTAILS
Titres	**Nexa**	Black 900	54.7 px	#004876	interlettrage 0.5472px · interligne 55.8144px
Sous-titres	**Nexa**	Black 900	49.3 px	#004a79	interlettrage 0.493px · interligne 60.9px
Texte courant	**Nexa**	Medium 500	20.9 px	#004876	interligne 33.408px
Boutons	**Nexa**	ExtraBold 800	17 px	#ffffff	interligne 19.55px
Bouton 1	fond **#33c1ea**		texte #ffffff		arrondi 18px

FAQ : la charte graphique bakerly

Quelle est la charte graphique de bakerly ?

bakerly utilise Nexa pour les titres comme pour le texte. Sa couleur de marque principale est le turquoise **#33C1EA** (RVB 51, 193, 234), associée au noir **#111111**, le beige **#FDF1DE** et le orange **#F3BD83**. Relevé sur bakerly.com le 25 novembre 2026.

À quoi ressemble le logo de bakerly ?

Le logo bakerly relevé sur bakerly.com est disponible ici en PNG à fond transparent. Il est affiché en 190 × 55 px dans l'en-tête du site, environ 3,5 fois plus large que haut. Le favicon du site est fourni en WEBP.

Comment télécharger le logo bakerly ?

Le logo bakerly se télécharge sur cette page en PNG à fond transparent. Le bouton « Tout télécharger » réunit tous les fichiers en un seul.

Puis-je utiliser le logo bakerly ?

Le nom et le logo bakerly sont des marques appartenant à leur titulaire, et Gravity n'accorde aucun droit de les utiliser. Les employer pour désigner la marque est en général toléré, mais consultez la charte de bakerly ou demandez à l'entreprise avant tout usage commercial.

Quelles sont les couleurs de bakerly ?

La couleur de marque principale de bakerly est le turquoise **#33C1EA** (RVB 51, 193, 234), déclarée comme couleur de marque dans le code du site. La page d'accueil emploie aussi le noir **#111111**, le beige **#FDF1DE**, le orange **#F3BD83** et le bleu marine **#004876**.

Quel est le code HEX de la couleur principale de bakerly ?

La couleur de marque principale de bakerly est le turquoise **#33C1EA** : RVB 51, 193, 234, HSL 193°, 81 %, 56 %, CMJN 78, 18, 0, 8 (approximatif).

Quelle police utilise bakerly ?

Sur sa page d'accueil, bakerly compose ses titres comme son texte courant en Nexa.

La police de bakerly est-elle gratuite ?

Nexa est hébergée par le site de bakerly et sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de l'utiliser.

Quels sont les concurrents de bakerly ?

Les marques les plus proches de bakerly sont Partake Foods, Sheng Kee Bakery et Clay's Bakery, d'après le score de similarité de Gravity.

Comment utiliser les couleurs de bakerly dans Figma ou dans du code ?

Dans Figma, copiez la planche de cette page puis collez-la, ou importez le fichier de variables. Dans du code, copiez les variables CSS, la configuration Tailwind ou les jetons de design JSON depuis la section Export.

D'où vient cette charte graphique ?

Elle a été relevée automatiquement par Gravity sur la page d'accueil de bakerly.com le 25 novembre 2026 : les couleurs, les polices et le logo sont ceux que le site affiche. Elle n'est pas officielle et peut différer de la charte interne de bakerly.

À qui s’adresse la charte graphique bakerly ?

Cette page rassemble l’identité visuelle de bakerly telle qu’elle apparaît sur son site : codes couleur, polices, logos prêts à télécharger et fichiers pour Figma ou le code. Elle sert à toutes celles et ceux qui doivent parler de la marque, travailler avec elle ou s’en inspirer.

La marque bakerly : partager un seul lien avec ses partenaires, agences, revendeurs et journalistes pour qu'ils trouvent tout de suite le bon logo, les bonnes couleurs et les bonnes polices, sans échanges d'e-mails ni fichiers périmés. Revendiquer cette marque. Pourquoi la revendiquer : la marque corrige elle-même son logo, ses couleurs et ses informations ; ses partenaires, les moteurs de recherche et les assistants IA retrouvent alors les bons éléments, ce qui aide son référencement ; elle peut répondre aux données publiées sur sa fiche Gravity ; et elle peut recevoir son badge Gravity, à afficher sur son site ou à annoncer sur LinkedIn.

Designers et graphistes : retrouver les codes HEX, RVB et CMJN exacts, les polices et le logo en SVG ou en PNG transparent, et importer la palette dans Figma en quelques clics.

Développeurs : copier les variables CSS, la configuration Tailwind ou les jetons de design en JSON pour intégrer bakerly sans approximation.

Agences et freelances : préparer une proposition, une campagne ou un pitch pour bakerly en respectant son identité dès la première maquette.

Équipes marketing et partenariats : créer des visuels de co-marketing, des publicités ou des supports d'événement fidèles à l'univers de la marque.

Journalistes, blogueurs et créateurs de contenu : illustrer un article ou une vidéo sur bakerly avec le logo et les couleurs de son site.

Revendeurs et marketplaces : présenter les produits de bakerly sur une boutique ou un catalogue avec les bons éléments de marque.

Étudiants et passionnés de branding : comprendre comment bakerly construit son identité visuelle et la comparer à celle de ses concurrents.

Tout usage commercial du logo et des éléments de marque demande l'accord de bakerly : voir les mentions en bas de page.

bakerly (bakerly.com) se présente ainsi : « Authentic French brioche, delicious pancakes to-go, and crêpes to-go! bakerly is a happy baked goods company that places a premium on authentic recipes and quality ingredients. » Cette page rassemble son identité visuelle telle qu'elle apparaît sur le site : 13 couleurs avec leurs codes, 1 police et leurs usages, et le logo prêt à télécharger.

Charte non officielle, relevée automatiquement sur la page d'accueil de bakerly.com.

Charte extraite automatiquement de **bakerly.com** le 25 novembre 2026. Les couleurs, logos et polices sont ceux du site ; les rôles (marque, secondaire…) sont estimés à partir de la page d'accueil.

Les polices appartiennent à leurs fonderies : cette page n'en propose pas le téléchargement. Charte non officielle. Le nom bakerly, son logo et ses éléments graphiques sont des marques appartenant à leur titulaire. Gravity n'est ni affilié à bakerly ni approuvé par elle.

À propos de cette référence graphique

Cette page présente des éléments de design – couleurs, typographie, logo et assets associés – identifiés automatiquement depuis le site publiquement accessible de bakerly, à des fins d'identification et de référence uniquement. Les valeurs de couleur et les noms de polices sont des informations factuelles. Les logos, marques verbales, icônes, images et autres éléments de marque restent la propriété exclusive de leurs propriétaires respectifs et sont affichés ici dans le seul but d'identifier et de référencer la marque.

Leur affichage ne confère aucun droit de les copier, réutiliser ou redistribuer ; tout usage de ce type requiert l'autorisation du titulaire des droits. Gravity n'est ni affilié, ni autorisé, ni approuvé, ni sponsorisé par bakerly. Le contenu est fourni « en l'état », sans garantie d'aucune sorte.

Vous êtes cette marque ? Revendiquez cette page pour vérifier ou corriger les informations, ou demander une modification ou un retrait, à gravity.benchr.ai ou admin@benchr.co.