CHARTE GRAPHIQUE RESPIRE

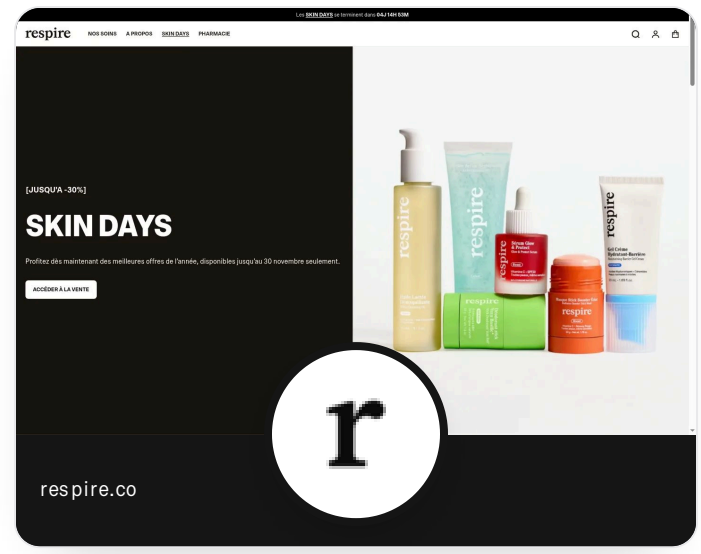
Non officielle · relevée sur respire.co

Soins dermocosmétiques, naturels et haute performance

✓ Visage & Corps ✓ Conçu et fabriqué en France ✓ Développé avec notre comité scientifique

Quelle est la charte graphique de Respire ?

Respire utilise Scto Grotesk B pour les titres comme pour le texte. Son site repose sur le gris foncé **#151515** et le blanc **#FFFFFF** ; aucune couleur de marque ne se détache sur la page d'accueil. Relevé sur respire.co le 26 novembre 2026.



IDENTITÉ VISUELLE

Marque	Respire
Site	respire.co ↗
Sur Gravity	La fiche Gravity de Respire →
Couleur principale	Aucune ne se détache
Palette	4 couleurs
Titres	**Scto Grotesk B**
Texte	Scto Grotesk B
Logo	SVG · PNG · JPG
Favicon	ICO
Mode	Clair
Relevé le	26 novembre 2026
Statut	Non officielle

Le logo Respire : PNG transparent et SVG à télécharger

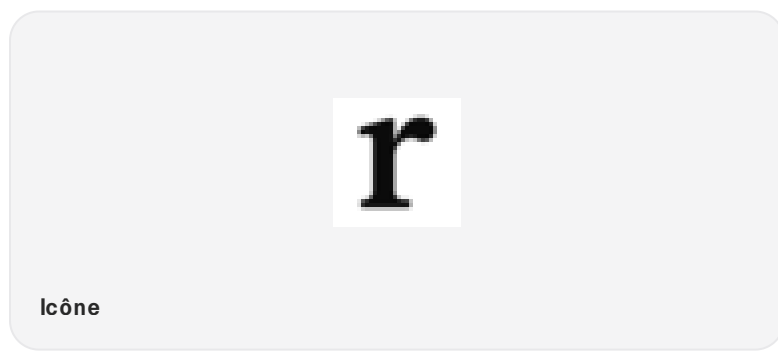
Le logo Respire relevé sur respire.co est disponible ici en SVG, PNG à fond transparent et JPG. Il est affiché en 95 × 28 px dans l'en-tête du site, environ 3,4 fois plus large que haut. Le favicon du site est fourni en ICO.











« Copier » place le logo dans le presse-papiers : collez-le dans Figma (Ctrl ou Cmd + V) pour obtenir un tracé modifiable. Les tuiles à damier montrent le logo sans fond. Les fichiers PNG ont un fond transparent et mesurent 2000 × 582 px. Les versions d'une seule couleur sont des recolorations du logo relevé sur le site. Le nom Respire, son logo et ses éléments graphiques sont des marques appartenant à leur titulaire. Gravity n'est ni affilié à Respire ni approuvé par elle.

Les couleurs Respire : palette et codes HEX

Le site de Respire repose sur le gris foncé **#151515** et le blanc **#FFFFFF**. Aucune couleur de marque ne se détache sur la page d'accueil.

HEX	Couleur	RVB	HSL	CMJN	Usage relevé
#151515	**Gris foncé** Encre	21, 21, 21	0°, 0 %, 8 %	0, 0, 0, 92	Variable CSS
#FFFFFF	**Blanc** Fond	255, 255, 255	0°, 0 %, 100 %	0, 0, 0, 0	Fond, bouton, icône, aplat

#DEDEDE	**Gris clair**	222, 222, 222	0°, 0 %, 87 %	0, 0, 0, 13	Bordure
#6E6E6E	**Gris**	110, 110, 110	0°, 0 %, 43 %	0, 0, 0, 57	Bordure, texte

Les valeurs CMJN sont calculées depuis les valeurs écran et sont indicatives. Un clic sur une couleur copie son code.

Les polices d'écriture Respire

Sur sa page d'accueil, Respire compose ses titres comme son texte courant en Scto Grotesk B. La police est hébergée par le site lui-même.

Aa

Scto Grotesk B

Utilisée pour : titres, sous-titres, texte courant, boutons, menu

Regular 400 · Bold 700 · Black 900

Hébergée par le site lui-même. Sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de la réutiliser.

Aa

Cheltenham Pro

Chargée par le site, sans usage identifié sur la page d'accueil

Bold 700

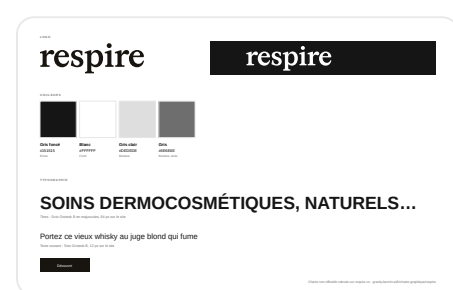
Hébergée par le site lui-même. Sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de la réutiliser.

Exporter la charte Respire

Les couleurs et polices de Respire relevées sur respire.co sont prêtes à copier en variables CSS, en jetons de design au format JSON et en configuration Tailwind.

Figma

Copiez la planche de la marque, puis collez-la dans Figma (Ctrl ou Cmd + V). Si le collage ne donne rien, glissez la planche SVG dans votre fichier Figma.



Fichiers

Pour créer les variables Figma, ouvrez la vue Variables, créez une collection et glissez-y le fichier de variables (à partir de l'offre Professional). Le fichier de jetons s'importe dans Figma avec l'extension Tokens Studio pour Figma ↗.

Variables CSS

```
:root {
  --color-ink: #151515;         /* gris foncé */
  --color-background: #FFFFFF;  /* blanc */
  --color-light-gray: #DEDEDE;  /* gris clair */
  --color-gray: #6E6E6E;        /* gris */
  --font-heading: "Scto Grotesk B", sans-serif;
  --font-body: "Scto Grotesk B", sans-serif;
}
```

Jetons de design (JSON)

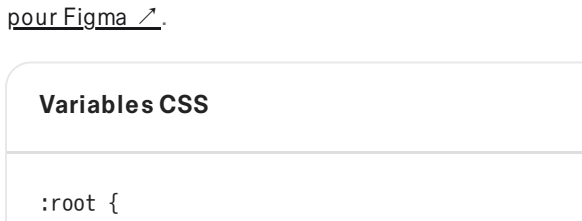
```
{
  "color": {
    "ink": {
      "$value": "#151515",
      "$type": "color"
    },
    "background": {
      "$value": "#FFFFFF",
      "$type": "color"
    },
    "light-gray": {
      "$value": "#DEDEDE",
      "$type": "color"
```

Tailwind CSS

```
// tailwind.config.js
module.exports = {
  theme: {
    extend: {
      colors: {
        respire: {
          ink: '#151515',
          background: '#FFFFFF',
          'light-gray': '#DEDEDE',
          gray: '#6E6E6E',
        },
      },
      fontFamily: {
```

Les concurrents de Respire et marques similaires

Les marques les plus proches de Respire sont NIVEA, laroche-posay.com et Krème, d'après le score de similarité de Gravity.



NIVEA

Beauty & cosmetics

282,4 k visites / mois · similarité 75



laroche-posay.com

Beauty & cosmetics

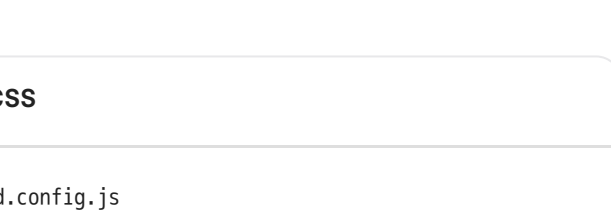
156,3 k visites / mois · similarité 71



Krème

Cosmetics · FR

99,2 k visites / mois · similarité 71



BIODERMA France

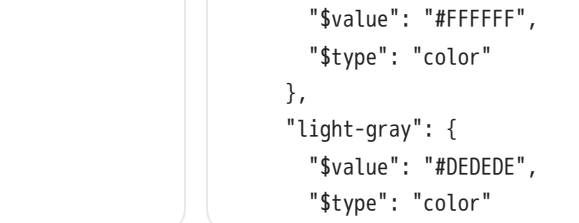
Beauty & cosmetics

179,6 k visites / mois · similarité 70

larosee-cosmetiques.com

Cosmetics

118,6 k visites / mois · similarité 70



MyIDi

Beauty & cosmetics

38,4 k visites / mois · similarité 70

La similarité est précalculée par Gravity à partir des catalogues, des prix, du trafic estimé, des marchés et des types de site le 30 octobre 2026 ; les visites sont estimées.

L'identité visuelle Respire en situation



RÔLE	POLICE	GRAISSE	TAILLE	COULEUR	DÉTAILS
Titres	**Scto Grotesk B**	Black 900	64 px	#ffffff	majuscules · interlettrage -1.28px · interligne 64px
Sous-titres	**Scto Grotesk B**	Black 900	64 px	#18140f	majuscules · interlettrage -2.56px · interligne 57.6px
Texte courant	**Scto Grotesk B**	Regular 400	12 px	#151515	interligne 14.4px
Boutons	**Scto Grotesk B**	Bold 700	12 px	#ffffff	majuscules · interligne 14.4px
Menu	**Scto Grotesk B**	Bold 700	12 px	#ffffff	interligne 18px
Bouton 1	fond **#18140f**		texte #ffffff		arrondi 6px
Bouton 2	fond **#ffffff**		texte #18140f		arrondi 6px

FAQ : la charte graphique Respire

Quelle est la charte graphique de Respire ?

Respire utilise Scto Grotesk B pour les titres comme pour le texte. Son site repose sur le gris foncé **#151515** et le blanc **#FFFFFF** ; aucune couleur de marque ne se détache sur la page d'accueil. Relevé sur respire.co le 26 novembre 2026.

À quoi ressemble le logo de Respire ?

Le logo Respire relevé sur respire.co est disponible ici en SVG, PNG à fond transparent et JPG. Il est affiché en 95 × 28 px dans l'en-tête du site, environ 3,4 fois plus large que haut. Le favicon du site est fourni en ICO.

Comment télécharger le logo Respire ?

Le logo Respire se télécharge sur cette page en SVG, PNG à fond transparent et JPG, en version sombre et en version claire. Le bouton « Tout télécharger » réunit tous les fichiers en un seul.

Puis-je utiliser le logo Respire ?

Le nom et le logo Respire sont des marques appartenant à leur titulaire, et Gravity n'accorde aucun droit de les utiliser. Les employer pour désigner la marque est en général toléré, mais consultez la charte de Respire ou demandez à l'entreprise avant tout usage commercial.

Quelles sont les couleurs de Respire ?

Le site de Respire repose sur le gris foncé **#151515** et le blanc **#FFFFFF**. Aucune couleur de marque ne se détache sur la page d'accueil.

Quel est le code HEX de la couleur principale de Respire ?

Aucune couleur de marque ne se détache sur la page d'accueil de Respire. Sa couleur de texte principale est gris foncé **#151515** et son fond est blanc **#FFFFFF**.

Quelle police utilise Respire ?

Sur sa page d'accueil, Respire compose ses titres comme son texte courant en Scto Grotesk B. La police est hébergée par le site lui-même.

La police de Respire est-elle gratuite ?

Scto Grotesk B est hébergée par le site de Respire et sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de l'utiliser.

Quels sont les concurrents de Respire ?

Les marques les plus proches de Respire sont NIVEA, laroche-posay.com et Krème, d'après le score de similarité de Gravity.

Comment utiliser les couleurs de Respire dans Figma ou dans du code ? −

Dans Figma, copiez la planche de cette page puis collez-la, ou importez le fichier de variables. Dans du code, copiez les variables CSS, la configuration Tailwind ou les jetons de design JSON depuis la section Export.

D'où vient cette charte graphique ? −

Elle a été relevée automatiquement par Gravity sur la page d'accueil de respire.co le 26 novembre 2026 : les couleurs, les polices et le logo sont ceux que le site affiche. Elle n'est pas officielle et peut différer de la charte interne de Respire.

À qui s’adresse la charte graphique Respire ?

Cette page rassemble l’identité visuelle de Respire telle qu’elle apparaît sur son site : codes couleur, polices, logos prêts à télécharger et fichiers pour Figma ou le code. Elle sert à toutes celles et ceux qui doivent parler de la marque, travailler avec elle ou s’en inspirer.

La marque Respire : partager un seul lien avec ses partenaires, agences, revendeurs et journalistes pour qu’ils trouvent tout de suite le bon logo, les bonnes couleurs et les bonnes polices, sans échanges d’e-mails ni fichiers périmés. Revendiquer cette marque. Pourquoi la revendiquer : la marque corrige elle-même son logo, ses couleurs et ses informations ; ses partenaires, les moteurs de recherche et les assistants IA retrouvent alors les bons éléments, ce qui aide son référencement ; elle peut répondre aux données publiées sur sa fiche Gravity ; et elle peut recevoir son badge Gravity, à afficher sur son site ou à annoncer sur LinkedIn.

Designers et graphistes : retrouver les codes HEX, RVB et CMJN exacts, les polices et le logo en SVG ou en PNG transparent, et importer la palette dans Figma en quelques clics.

Développeurs : copier les variables CSS, la configuration Tailwind ou les jetons de design en JSON pour intégrer Respire sans approximation.

Agences et freelances : préparer une proposition, une campagne ou un pitch pour Respire en respectant son identité dès la première maquette.

Équipes marketing et partenariats : créer des visuels de co-marketing, des publicités ou des supports d’événement fidèles à l’univers de la marque.

Journalistes, blogueurs et créateurs de contenu : illustrer un article ou une vidéo sur Respire avec le logo et les couleurs de son site.

Revendeurs et marketplaces : présenter les produits de Respire sur une boutique ou un catalogue avec les bons éléments de marque.

Étudiants et passionnés de branding : comprendre comment Respire construit son identité visuelle et la comparer à celle de ses concurrents.

Tout usage commercial du logo et des éléments de marque demande l’accord de Respire : voir les mentions en bas de page.

Respire (respire.co) se présente ainsi : « ✓ Visage & Corps ✓ Conçu et fabriqué en France ✓ Développé avec notre comité scientifique » Cette page rassemble son identité visuelle telle qu'elle apparaît sur le site : 4 couleurs avec leurs codes, 2 polices et leurs usages, et le logo prêt à télécharger.

Charte non officielle, relevée automatiquement sur la page d'accueil de respire.co.

English · **Français** · Deutsch · Español · Italiano · Português · Türkçe · हिन्दी

Charte extraite automatiquement de **respire.co** le 26 novembre 2026. Les couleurs, logos et polices sont ceux du site ; les rôles (marque, secondaire…) sont estimés à partir de la page d'accueil.

Les polices appartiennent à leurs fonderies : cette page n'en propose pas le téléchargement. Charte non officielle. Le nom Respire, son logo et ses éléments graphiques sont des marques appartenant à leur titulaire. Gravity n'est ni affilié à Respire ni approuvé par elle.

À propos de cette référence graphique

Cette page présente des éléments de design — couleurs, typographie, logo et assets associés — identifiés automatiquement depuis le site publiquement accessible de Respire, à des fins d’identification et de référence uniquement. Les valeurs de couleur et les noms de polices sont des informations factuelles. Les logos, marques verbales, icônes, images et autres éléments de marque restent la propriété exclusive de leurs propriétaires respectifs et sont affichés ici dans le seul but d’identifier et de référencer la marque.

Leur affichage ne confère aucun droit de les copier, réutiliser ou redistribuer ; tout usage de ce type requiert l’autorisation du titulaire des droits. Gravity n’est ni affilié, ni autorisé, ni approuvé, ni sponsorisé par Respire. Le contenu est fourni « en l’état », sans garantie d’aucune sorte.

Vous êtes cette marque ? Revendiquez cette page pour vérifier ou corriger les informations, ou demander une modification ou un retrait, à gravity.benchr.ai ou admin@benchr.co.