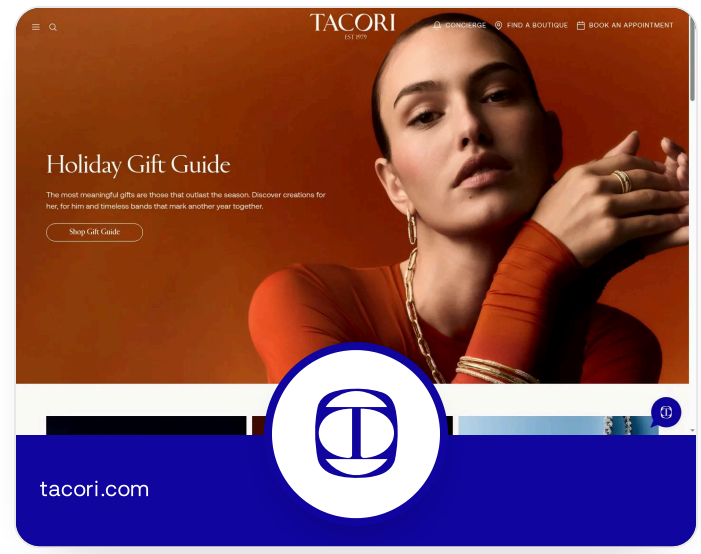
Charte graphique Tacori

Non officielle · relevée sur tacori.com

Home



Quelle est la charte graphique de Tacori ?

Tacori utilise Rizoma L pour les titres et Aeonik pour le texte. Sa couleur de marque principale est le bleu **#10059E** (RVB 16, 5, 158), associée au noir **#000000**, le blanc **#FBFAF8** et le orange clair **#F2B39C**. Relevé sur tacori.com le 26 novembre 2026.

IDENTITÉ VISUELLE

Marque	Tacori
Site	tacori.com ↗
Sur Gravity	La fiche Gravity de Tacori →
Couleur principale	Bleu #10059E
Palette	8 couleurs
Titres	Rizoma L
Texte	Aeonik
Logo	SVG · PNG · JPG
Favicon	SVG
Mode	Clair
Relevé le	26 novembre 2026
Statut	Non officielle

Le logo Tacori : PNG transparent et SVG à télécharger

Le logo Tacori relevé sur tacori.com est disponible ici en SVG, PNG à fond transparent et JPG. Il est affiché en 181 × 56 px dans l'en-tête du site, environ 3,2 fois plus large que haut. Le favicon du site est fourni en SVG.

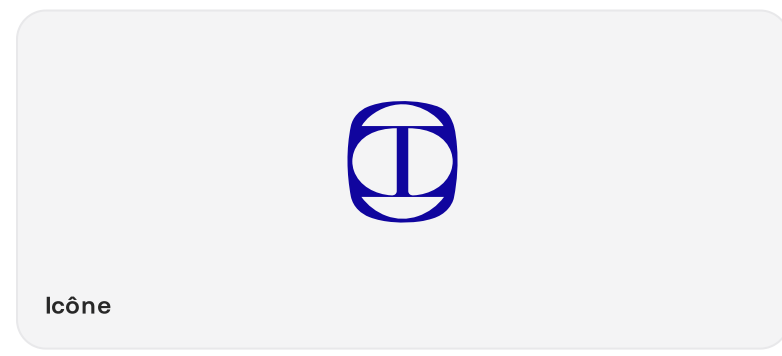












« Copier » place le logo dans le presse-papiers : collez-le dans Figma (Ctrl ou Cmd + V) pour obtenir un tracé modifiable. Les tuiles à damier montrent le logo sans fond. Les fichiers PNG ont un fond transparent et mesurent 2000 × 619 px. Les versions d'une seule couleur sont des recolorations du logo relevé sur le site. Le nom Tacori, son logo et ses éléments graphiques sont des marques appartenant à leur titulaire. Gravity n'est ni affilié à Tacori ni approuvé par elle.

Les couleurs Tacori : palette et codes HEX

La couleur de marque principale de Tacori est le bleu **#10059E** (RVB 16, 5, 158), déclarée comme couleur de marque dans le code du site. La page d'accueil emploie aussi le noir **#000000**, le blanc **#FBFAF8**, le orange clair **#F2B39C** et le gris foncé **#333333**.

HEX	Couleur	RVB	HSL	CMJN	Usage relevé
#10059E	**Bleu** Marque	16, 5, 158	244°, 94 %, 32 %	90, 97, 0, 38	Déclarée sous --surface-brand, fond, bouton, aplat
#000000	**Noir** Encre	0, 0, 0	0°, 0 %, 0 %	0, 0, 0, 100	Bouton, icône, lien, aplat
#FBFAF8	**Blanc** Fond	251, 250, 248	40°, 27 %, 98 %	0, 0, 1, 2	Fond, bordure, bouton, icône
#F2B39C	**Orange clair** Aplat	242, 179, 156	16°, 77 %, 78 %	0, 26, 36, 5	Fond, aplat
#333333	**Gris foncé** Texte	51, 51, 51	0°, 0 %, 20 %	0, 0, 0, 80	Texte
#DFEAF3	**Bleu clair**	223, 234, 243	207°, 45 %, 91 %	8, 4, 0, 5	Fond, aplat
#D9C590	**Jaune**	217, 197, 144	44°, 49 %, 71 %	0, 9, 34, 15	Fond, aplat
#949596	**Gris**	148, 149, 150	210°, 1 %, 58 %	1, 1, 0, 41	Bordure

Les valeurs CMJN sont calculées depuis les valeurs écran et sont indicatives. Un clic sur une couleur copie son code.

Les polices d'écriture Tacori

Sur sa page d'accueil, Tacori compose ses titres en Rizoma L et son texte courant en Aeonik. Les deux polices sont hébergées par le site lui-même.

Aa

Rizoma L

Utilisée pour : titres, sous-titres, boutons

Regular 400 · Medium 500

Hébergée par le site lui-même. Sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de la réutiliser.

Aa

Aeonik

Utilisée pour : texte courant, menu

Thin 100 900

Hébergée par le site lui-même. Sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de la réutiliser.

Exporter la charte Tacori

Les couleurs et polices de Tacori relevées sur tacori.com sont prêtes à copier en variables CSS, en jetons de design au format JSON et en configuration Tailwind.

Figma

Copiez la planche de la marque, puis collez-la dans Figma (Ctrl ou Cmd + V). Si le collage ne donne rien, glissez la planche SVG dans votre fichier Figma.



Fichiers

Pour créer les variables Figma, ouvrez la vue Variables, créez une collection et glissez-y le fichier de variables (à partir de l'offre Professional). Le fichier de jetons s'importe dans Figma avec l'extension Tokens Studio pour Figma ↗.

Variables CSS

```
:root {
  --color-brand: #10059E;       /* bleu */
  --color-ink: #000000;         /* noir */
  --color-background: #FBFAF8;  /* blanc */
  --color-surface: #F2B39C;     /* orange clair */
  --color-text: #333333;        /* gris foncé */
  --color-light-blue: #DFEAF3;  /* bleu clair */
  --color-yellow: #D9C590;      /* jaune */
  --color-gray: #949596;        /* gris */
  --font-heading: "Rizoma L", "Rizoma L Fallback", Georgia,
serif;
  --font-body: Aeonik, "Aeonik Fallback", system-ui, sans-
serif;
```

Jetons de design (JSON)

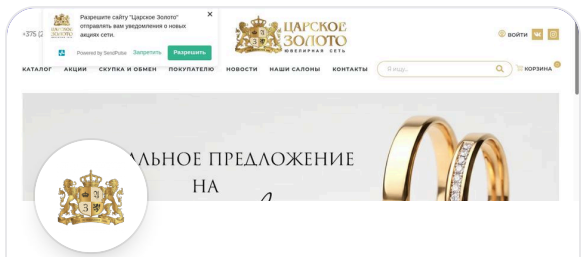
```
{
  "color": {
    "brand": {
      "$value": "#10059E",
      "$type": "color"
    },
    "ink": {
      "$value": "#000000",
      "$type": "color"
    },
    "background": {
      "$value": "#FBFAF8",
      "$type": "color"
```

Tailwind CSS

```
// tailwind.config.js
module.exports = {
  theme: {
    extend: {
      colors: {
        tacori: {
          brand: '#10059E',
          ink: '#000000',
          background: '#FBFAF8',
          surface: '#F2B39C',
          text: '#333333',
          'light-blue': '#DFEAF3',
          yellow: '#D9C590',
```

Les concurrents de Tacori et marques similaires

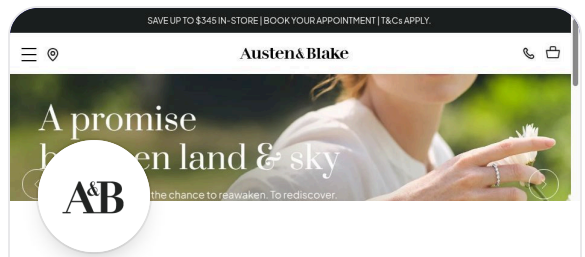
Les marques les plus proches de Tacori sont carskoe.by, Austen & Blake et reisman, d'après le score de similarité de Gravity.



carskoe.by

carskoe.by

102,1 k visites / mois · similarité 88



Austen & Blake

Jewelry & luxury products

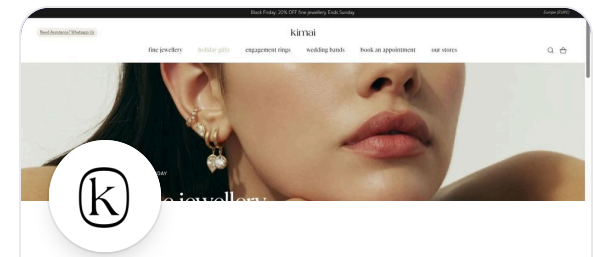
44,6 k visites / mois · similarité 88



reisman

Jewelry & luxury products

82,9 k visites / mois · similarité 88



KIMAI

Jewelry & luxury products

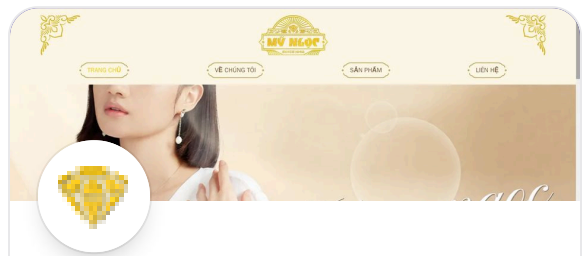
113,7 k visites / mois · similarité 88



Pure Jewels India

purejewels.co.in

15,8 k visites / mois · similarité 88



tiemvangmyngoc.com

Jewelry & luxury products

5,2 k visites / mois · similarité 88

La similarité est précalculée par Gravity à partir des catalogues, des prix, du trafic estimé, des marchés et des types de site le 20 octobre 2026 ; les visites sont estimées.

L'identité visuelle Tacori en situation



RÔLE	POLICE	GRAISSE	TAILLE	COULEUR	DÉTAILS
Titres	**Rizoma L**	Regular 400	52 px	#ffffff	interlettrage -0.52px · interligne 65px
Sous-titres	**Rizoma L**	Regular 400	28 px	#000000	interlettrage -0.28px · interligne 35px
Texte courant	**Aeonik**	Regular 400	13 px	#333333	interligne 19.5px
Boutons	**Rizoma L**	Medium 500	16 px	#000000	interligne 20px
Menu	**Aeonik**	Regular 400	14 px	#ffffff	majuscules · interlettrage 1.12px · interligne 21px
Bouton 1	fond **#10059e**		texte #ffffff		arrondi 9999px
Bouton 2	fond **transparent**		texte #000000		arrondi 9999px
Bouton 3	fond **transparent**		texte #ffffff		arrondi 9999px · bord #ffffff

FAQ : la charte graphique Tacori

Quelle est la charte graphique de Tacori ?

Tacori utilise Rizoma L pour les titres et Aeonik pour le texte. Sa couleur de marque principale est le bleu **#10059E** (RVB 16, 5, 158), associée au noir **#000000**, le blanc **#FBFAF8** et le orange clair **#F2B39C**. Relevé sur tacori.com le 26 novembre 2026.

À quoi ressemble le logo de Tacori ?

Le logo Tacori relevé sur tacori.com est disponible ici en SVG, PNG à fond transparent et JPG. Il est affiché en 181 × 56 px dans l'en-tête du site, environ 3,2 fois plus large que haut. Le favicon du site est fourni en SVG.

Comment télécharger le logo Tacori ?

Le logo Tacori se télécharge sur cette page en SVG, PNG à fond transparent et JPG, en version sombre et en version claire. Le bouton « Tout télécharger » réunit tous les fichiers en un seul.

Puis-je utiliser le logo Tacori ?

Le nom et le logo Tacori sont des marques appartenant à leur titulaire, et Gravity n'accorde aucun droit de les utiliser. Les employer pour désigner la marque est en général toléré, mais consultez la charte de Tacori ou demandez à l'entreprise avant tout usage commercial.

Quelles sont les couleurs de Tacori ?

La couleur de marque principale de Tacori est le bleu **#10059E** (RVB 16, 5, 158), déclarée comme couleur de marque dans le code du site. La page d'accueil emploie aussi le noir **#000000**, le blanc **#FBFAF8**, le orange clair **#F2B39C** et le gris foncé **#333333**.

Quel est le code HEX de la couleur principale de Tacori ?

La couleur de marque principale de Tacori est le bleu **#10059E** : RVB 16, 5, 158, HSL 244°, 94 %, 32 %, CMJN 90, 97, 0, 38 (approximatif).

Quelle police utilise Tacori ?

Sur sa page d'accueil, Tacori compose ses titres en Rizoma L et son texte courant en Aeonik. Les deux polices sont hébergées par le site lui-même.

La police de Tacori est-elle gratuite ?

Rizoma L est hébergée par le site de Tacori et sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de l'utiliser. Aeonik est hébergée par le site de Tacori et sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de l'utiliser.

Quels sont les concurrents de Tacori ?

Les marques les plus proches de Tacori sont carskoe.by, Austen & Blake et reisman, d'après le score de similarité de Gravity.

Comment utiliser les couleurs de Tacori dans Figma ou dans du code ?

Dans Figma, copiez la planche de cette page puis collez-la, ou importez le fichier de variables. Dans du code, copiez les variables CSS, la configuration Tailwind ou les jetons de design JSON depuis la section Export.

D'où vient cette charte graphique ?

Elle a été relevée automatiquement par Gravity sur la page d'accueil de tacori.com le 26 novembre 2026 : les couleurs, les polices et le logo sont ceux que le site affiche. Elle n'est pas officielle et peut différer de la charte interne de Tacori.

À qui s’adresse la charte graphique Tacori ?

Cette page rassemble l’identité visuelle de Tacori telle qu’elle apparaît sur son site : codes couleur, polices, logos prêts à télécharger et fichiers pour Figma ou le code. Elle sert à toutes celles et ceux qui doivent parler de la marque, travailler avec elle ou s’en inspirer.

La marque Tacori : partager un seul lien avec ses partenaires, agences, revendeurs et journalistes pour qu’ils trouvent tout de suite le bon logo, les bonnes couleurs et les bonnes polices, sans échanges d’e-mails ni fichiers périmés. Revendiquer cette marque. Pourquoi la revendiquer : la marque corrige elle-même son logo, ses couleurs et ses informations ; ses partenaires, les moteurs de recherche et les assistants IA retrouvent alors les bons éléments, ce qui aide son référencement ; elle peut répondre aux données publiées sur sa fiche Gravity ; et elle peut recevoir son badge Gravity, à afficher sur son site ou à annoncer sur LinkedIn.

Designers et graphistes : retrouver les codes HEX, RVB et CMJN exacts, les polices et le logo en SVG ou en PNG transparent, et importer la palette dans Figma en quelques clics.

Développeurs : copier les variables CSS, la configuration Tailwind ou les jetons de design en JSON pour intégrer Tacori sans approximation.

Agences et freelances : préparer une proposition, une campagne ou un pitch pour Tacori en respectant son identité dès la première maquette.

Équipes marketing et partenariats : créer des visuels de co-marketing, des publicités ou des supports d’événement fidèles à l’univers de la marque.

Journalistes, blogueurs et créateurs de contenu : illustrer un article ou une vidéo sur Tacori avec le logo et les couleurs de son site.

Revendeurs et marketplaces : présenter les produits de Tacori sur une boutique ou un catalogue avec les bons éléments de marque.

Étudiants et passionnés de branding : comprendre comment Tacori construit son identité visuelle et la comparer à celle de ses concurrents.

Tout usage commercial du logo et des éléments de marque demande l’accord de Tacori : voir les mentions en bas de page.

Cette page rassemble l'identité visuelle de Tacori telle qu'elle apparaît sur tacori.com : ses couleurs avec leurs codes, ses polices et leurs usages, et son logo prêt à télécharger.

Charte non officielle, relevée automatiquement sur la page d'accueil de tacori.com.

Charte extraite automatiquement de **tacori.com** le 26 novembre 2026. Les couleurs, logos et polices sont ceux du site ; les rôles (marque, secondaire…) sont estimés à partir de la page

Les polices appartiennent à leurs fonderies : cette page n'en propose pas le téléchargement. Charte non officielle. Le nom Tacori, son logo et ses éléments graphiques sont des marques

d'accueil.

appartenant à leur titulaire. Gravity n'est ni affilié à Tacori ni approuvé par elle.

À propos de cette référence graphique

Cette page présente des éléments de design — couleurs, typographie, logo et assets associés — identifiés automatiquement depuis le site publiquement accessible de Tacori, à des fins d'identification et de référence uniquement. Les valeurs de couleur et les noms de polices sont des informations factuelles. Les logos, marques verbales, icônes, images et autres éléments de marque restent la propriété exclusive de leurs propriétaires respectifs et sont affichés ici dans le seul but d'identifier et de référencer la marque.

Leur affichage ne confère aucun droit de les copier, réutiliser ou redistribuer ; tout usage de ce type requiert l'autorisation du titulaire des droits. Gravity n'est ni affilié, ni autorisé, ni approuvé, ni sponsorisé par Tacori. Le contenu est fourni « en l'état », sans garantie d'aucune sorte.

Vous êtes cette marque ? Revendiquez cette page pour vérifier ou corriger les informations, ou demander une modification ou un retrait, à gravity.benchr.ai ou admin@benchr.co.