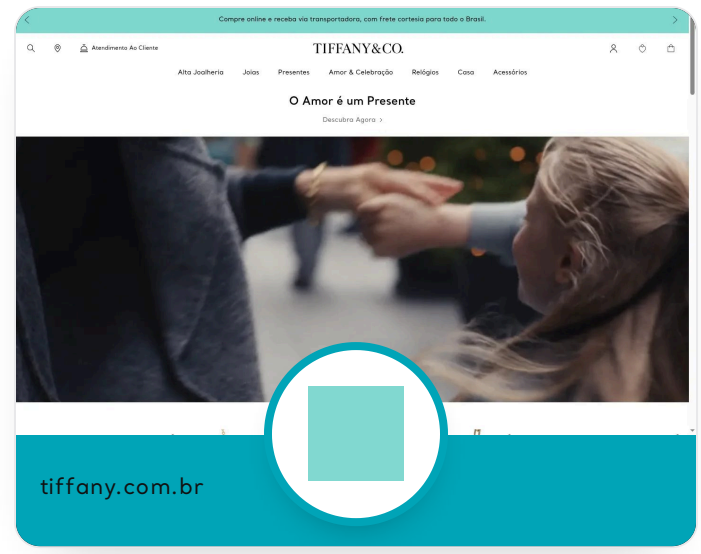
Charte graphique Tiffany

Non officielle · relevée sur tiffany.com.br

Quelle est la charte graphique de Tiffany ?

Tiffany utilise Santral pour les titres comme pour le texte. Sa couleur de marque la plus présente semble être le turquoise **#00A4B7** (RVB 0, 164, 183), associée au noir **#000000**, le blanc **#FFFFFF** et le turquoise **#81D8D0**. Relevé sur tiffany.com.br le 26 novembre 2026.



IDENTITÉ VISUELLE

Marque	Tiffany
Site	tiffany.com.br ↗
Sur Gravity	La fiche Gravity de Tiffany →
Couleur principale	Turquoise #00A4B7
Palette	6 couleurs
Titres	Santral
Texte	Santral
Logo	SVG · PNG · JPG
Favicon	ICO
Mode	Clair
Relevé le	26 novembre 2026
Statut	Non officielle

Le logo Tiffany : PNG transparent et SVG à télécharger

Le logo Tiffany relevé sur tiffany.com.br est disponible ici en SVG, PNG à fond transparent et JPG. Il est affiché en 191 × 24 px dans l'en-tête du site, environ 8,0 fois plus large que haut. Le favicon du site est fourni en ICO.



« Copier » place le logo dans le presse-papiers : collez-le dans Figma (Ctrl ou Cmd + V) pour obtenir un tracé modifiable. Les tuiles à damier montrent le logo sans fond. Les fichiers PNG ont un fond transparent et mesurent 2000 × 250 px. Les versions d'une seule couleur sont des recolorations du logo relevé sur le site. Le nom Tiffany, son logo et ses éléments graphiques sont des marques appartenant à leur titulaire. Gravity n'est ni affilié à Tiffany ni approuvé par elle.

Les couleurs Tiffany : palette et codes HEX

La couleur la plus présente de Tiffany semble être le turquoise **#00A4B7** (RVB 0, 164, 183), employée pour ses boutons. La page d'accueil emploie aussi le noir **#000000**, le blanc **#FFFFFF**, le turquoise **#81D8D0** et le gris **#686868**.

HEX	Couleur	RVB	HSL	CMJN	Usage relevé
#00A4B7	**Turquoise** Marque	0, 164, 183	186°, 100 %, 36 %	100, 10, 0, 28	Fond, bouton
#000000	**Noir** Encre	0, 0, 0	0°, 0 %, 0 %	0, 0, 0, 100	Bordure, icône, lien, texte
#FFFFFF	**Blanc** Fond	255, 255, 255	0°, 0 %, 100 %	0, 0, 0, 0	Fond, bouton, lien, aplat
#81D8D0	**Turquoise** Aplat	129, 216, 208	174°, 53 %, 68 %	40, 0, 4, 15	Fond, bordure, aplat
#686868	**Gris** Texte	104, 104, 104	0°, 0 %, 41 %	0, 0, 0, 59	Lien, texte
#D8D8D8	**Gris clair**	216, 216, 216	0°, 0 %, 85 %	0, 0, 0, 15	Bordure

Les valeurs CMJN sont calculées depuis les valeurs écran et sont indicatives. Un clic sur une couleur copie son code.

Les polices d'écriture Tiffany

Sur sa page d'accueil, Tiffany compose ses titres comme son texte courant en Santral.

Aa

Santral

Utilisée pour : titres, sous-titres, texte courant, boutons

Light 300 · Regular 400 · Medium 500 · SemiBold 600 · Bold 700

Hébergée par le site lui-même. Sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de la réutiliser.

Aa

Sterling Display

Chargée par le site, sans usage identifié sur la page d'accueil

Regular 400

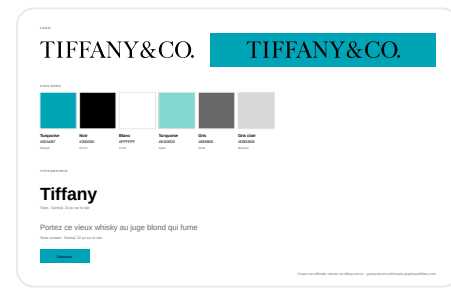
Hébergée par le site lui-même. Sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de la réutiliser.

Exporter la charte Tiffany

Les couleurs et polices de Tiffany relevées sur tiffany.com.br sont prêtes à copier en variables CSS, en jetons de design au format JSON et en configuration Tailwind.

Figma

Copiez la planche de la marque, puis collez-la dans Figma (Ctrl ou Cmd + V). Si le collage ne donne rien, glissez la planche SVG dans votre fichier Figma.



Fichiers

Pour créer les variables Figma, ouvrez la vue Variables, créez une collection et glissez-y le fichier de variables (à partir de l'offre Professional). Le fichier de jetons s'importe dans Figma avec l'extension Tokens Studio pour Figma ↗.

Variables CSS

```
:root {
  --color-brand: #00A4B7;       /* turquoise */
  --color-ink: #000000;         /* noir */
  --color-background: #FFFFFF;  /* blanc */
  --color-surface: #81D8D0;     /* turquoise */
  --color-text: #686868;        /* gris */
  --color-light-gray: #D8D8D8;  /* gris clair */
  --font-heading: Santral, sans-serif;
  --font-body: Santral, "Open Sans", -apple-system,
BlinkMacSystemFont, "avenir next", avenir, "helvetica neue",
helvetica, ubuntu, roboto, noto, "segoe ui", arial, sans-
serif;
}
```

Jetons de design (JSON)

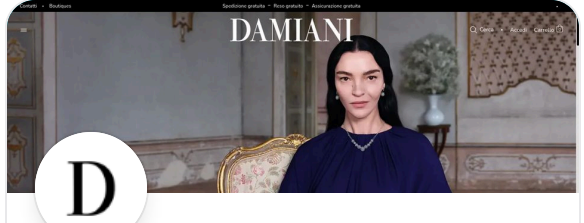
```
{
  "color": {
    "brand": {
      "$value": "#00A4B7",
      "$type": "color"
    },
    "ink": {
      "$value": "#000000",
      "$type": "color"
    },
    "background": {
      "$value": "#FFFFFF",
      "$type": "color"
```

Tailwind CSS

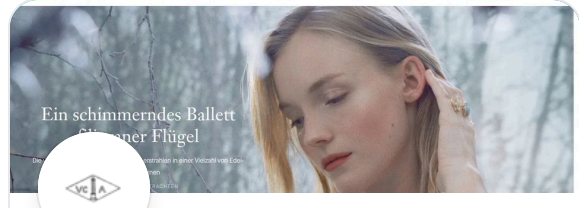
```
// tailwind.config.js
module.exports = {
  theme: {
    extend: {
      colors: {
        tiffanycom: {
          brand: '#00A4B7',
          ink: '#000000',
          background: '#FFFFFF',
          surface: '#81D8D0',
          text: '#686868',
          'light-gray': '#D8D8D8',
        },
```

Les concurrents de Tiffany et marques similaires

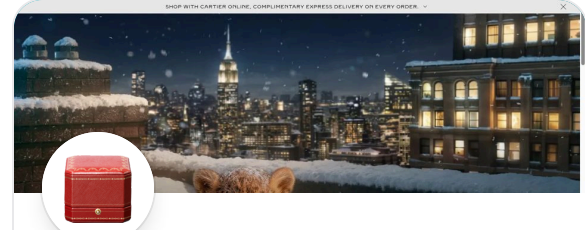
Les marques les plus proches de Tiffany sont DAMIANI, vancleefarpels.com et Cartier®, d'après le score de similarité de Gravity.



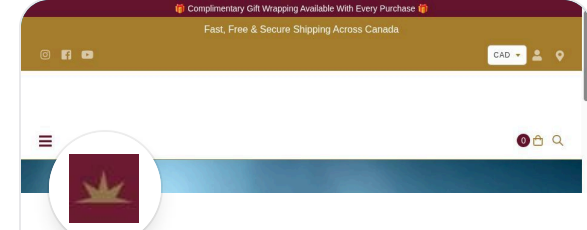
DAMIANI
Jewelry & luxury products
590,1 k visites / mois · similarité 81



vancleefarpels.com
Jewelry & luxury products
3,6 M visites / mois · similarité 79



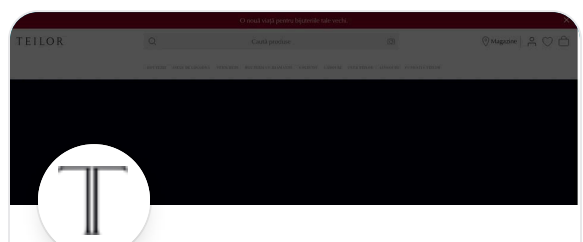
Cartier®
Jewelry & luxury products
10,3 M visites / mois · similarité 78



Lugaro Jewellers
Jewelry & luxury products
79,9 k visites / mois · similarité 78



vivara.com.br
Jewelry & luxury products
4,5 M visites / mois · similarité 78



TEILOR
Jewelry & luxury products
236,8 k visites / mois · similarité 78

La similarité est précalculée par Gravity à partir des catalogues, des prix, du trafic estimé, des marchés et des types de site le 30 octobre 2026 ; les visites sont estimées.

L'identité visuelle Tiffany en situation

TIFFANY&CO. Accueil Produits À propos Contact

Tiffany

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume. 0123456789

Découvrir En savoir plus Un lien vers une page

RÔLE	POLICE	GRAISSE	TAILLE	COULEUR	DÉTAILS
Titres	**Santral**	SemiBold 600	24 px	#000000	interligne 32px
Sous-titres	**Santral**	SemiBold 600	24 px	#000000	interligne 41.04px
Texte courant	**Santral**	Regular 400	22 px	#686868	interligne 37.62px
Boutons	**Santral**	Regular 400	14 px	#000000	interligne 24px
Bouton 1	fond **#00a4b7**		texte #000000		arrondi 0px
Bouton 2	fond **#ffffff**		texte #000000		arrondi 0px · bord #000000

FAQ : la charte graphique Tiffany

Quelle est la charte graphique de Tiffany ?

Tiffany utilise Santral pour les titres comme pour le texte. Sa couleur de marque la plus présente semble être le turquoise **#00A4B7** (RVB 0, 164, 183), associée au noir **#000000**, le blanc **#FFFFFF** et le turquoise **#81D8D0**. Relevé sur tiffany.com.br le 26 novembre 2026.

À quoi ressemble le logo de Tiffany ?

Le logo Tiffany relevé sur tiffany.com.br est disponible ici en SVG, PNG à fond transparent et JPG. Il est affiché en 191 × 24 px dans l'en-tête du site, environ 8,0 fois plus large que haut. Le favicon du site est fourni en ICO.

Comment télécharger le logo Tiffany ?

Le logo Tiffany se télécharge sur cette page en SVG, PNG à fond transparent et JPG, en version sombre et en version claire. Le bouton « Tout télécharger » réunit tous les fichiers en un seul.

Puis-je utiliser le logo Tiffany ?

Le nom et le logo Tiffany sont des marques appartenant à leur titulaire, et Gravity n'accorde aucun droit de les utiliser. Les employer pour désigner la marque est en général toléré, mais consultez la charte de Tiffany ou demandez à l'entreprise avant tout usage commercial.

Quelles sont les couleurs de Tiffany ?

La couleur la plus présente de Tiffany semble être le turquoise **#00A4B7** (RVB 0, 164, 183), employée pour ses boutons. La page d'accueil emploie aussi le noir **#000000**, le blanc **#FFFFFF**, le turquoise **#81D8D0** et le gris **#686868**.

Quel est le code HEX de la couleur principale de Tiffany ?

La couleur la plus présente sur le site de Tiffany semble être le turquoise **#00A4B7** : RVB 0, 164, 183, HSL 186°, 100 %, 36 %, CMJN 100, 10, 0, 28 (approximatif).

Quelle police utilise Tiffany ?

Sur sa page d'accueil, Tiffany compose ses titres comme son texte courant en Santral.

La police de Tiffany est-elle gratuite ?

Santral est hébergée par le site de Tiffany et sa licence n'est pas connue : vérifiez auprès de la fonderie avant de l'utiliser.

Quels sont les concurrents de Tiffany ?

Les marques les plus proches de Tiffany sont DAMIANI, vancleefarpels.com et Cartier®, d'après le score de similarité de Gravity.

Comment utiliser les couleurs de Tiffany dans Figma ou dans du code ?

Dans Figma, copiez la planche de cette page puis collez-la, ou importez le fichier de variables. Dans du code, copiez les variables CSS, la configuration Tailwind ou les jetons de design JSON depuis la section Export.

D'où vient cette charte graphique ?

Elle a été relevée automatiquement par Gravity sur la page d'accueil de tiffany.com.br le 26 novembre 2026 : les couleurs, les polices et le logo sont ceux que le site affiche. Elle n'est pas officielle et peut différer de la charte interne de Tiffany.

À qui s'adresse la charte graphique Tiffany ?

Cette page rassemble l'identité visuelle de Tiffany telle qu'elle apparaît sur son site : codes couleur, polices, logos prêts à télécharger et fichiers pour Figma ou le code. Elle sert à toutes celles et ceux qui doivent parler de la marque, travailler avec elle ou s'en inspirer.

La marque Tiffany : partager un seul lien avec ses partenaires, agences, revendeurs et journalistes pour qu'ils trouvent tout de suite le bon logo, les bonnes couleurs et les bonnes polices, sans échanges d'e-mails ni fichiers périmés. Revendiquer cette marque. Pourquoi la revendiquer : la marque corrige elle-même son logo, ses couleurs et ses informations ; ses partenaires, les moteurs de recherche et les assistants IA retrouvent alors les bons éléments, ce qui aide son référencement ; elle peut répondre aux données publiées sur sa fiche Gravity ; et elle peut recevoir son badge Gravity, à afficher sur son site ou à annoncer sur LinkedIn.

Designers et graphistes : retrouver les codes HEX, RVB et CMJN exacts, les polices et le logo en SVG ou en PNG transparent, et importer la palette dans Figma en quelques clics.

Développeurs : copier les variables CSS, la configuration Tailwind ou les jetons de design en JSON pour intégrer Tiffany sans approximation.

Agences et freelances : préparer une proposition, une campagne ou un pitch pour Tiffany en respectant son identité dès la première maquette.

Équipes marketing et partenariats : créer des visuels de co-marketing, des publicités ou des supports d'événement fidèles à l'univers de la marque.

Journalistes, blogueurs et créateurs de contenu : illustrer un article ou une vidéo sur Tiffany avec le logo et les couleurs de son site.

Revendeurs et marketplaces : présenter les produits de Tiffany sur une boutique ou un catalogue avec les bons éléments de marque.

Étudiants et passionnés de branding : comprendre comment Tiffany construit son identité visuelle et la comparer à celle de ses concurrents.

Tout usage commercial du logo et des éléments de marque demande l'accord de Tiffany : voir les mentions en bas de page.

Cette page rassemble l'identité visuelle de Tiffany telle qu'elle apparaît sur tiffany.com.br : ses couleurs avec leurs codes, ses polices et leurs usages, et son logo prêt à télécharger.

Charte non officielle, relevée automatiquement sur la page d'accueil de tiffany.com.br.

Charte extraite automatiquement de **tiffany.com.br** le 26 novembre 2026. Les couleurs, logos et polices sont ceux du site ; les rôles (marque, secondaire…) sont estimés à partir de la page d'accueil.

Les polices appartiennent à leurs fonderies : cette page n'en propose pas le téléchargement. Charte non officielle. Le nom Tiffany, son logo et ses éléments graphiques sont des marques appartenant à leur titulaire. Gravity n'est ni affilié à Tiffany ni approuvé par elle.

À propos de cette référence graphique

Cette page présente des éléments de design — couleurs, typographie, logo et assets associés — identifiés automatiquement depuis le site publiquement accessible de Tiffany, à des fins d'identification et de référence uniquement. Les valeurs de couleur et les noms de polices sont des informations factuelles. Les logos, marques verbales, icônes, images et autres éléments de marque restent la propriété exclusive de leurs propriétaires respectifs et sont affichés ici dans le seul but d'identifier et de référencer la marque.

Leur affichage ne confère aucun droit de les copier, réutiliser ou redistribuer ; tout usage de ce type requiert l'autorisation du titulaire des droits. Gravity n'est ni affilié, ni autorisé, ni approuvé, ni sponsorisé par Tiffany. Le contenu est fourni « en l'état », sans garantie d'aucune sorte.

Vous êtes cette marque ? Revendiquez cette page pour vérifier ou corriger les informations, ou demander une modification ou un retrait, à gravity.benchr.ai ou admin@benchr.co.